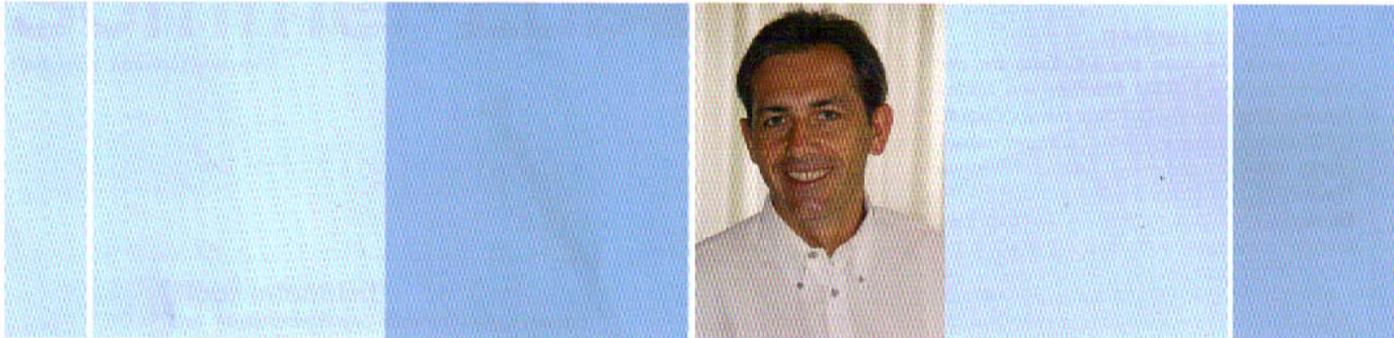


Wie und warum führt Coaching zu durchschlagendem und lang anhaltendem Erfolg? Sie finden hier Hinweise und Antworten auf häufig gestellte Fragen.

## In kürzester Zeit zum Erfolg!



Text: Urs Bärtschi; [www.coachingplus.ch](http://www.coachingplus.ch)

Der anhaltende Coaching-Boom ist die Antwort auf die Veränderungskultur unserer Zeit. Der Bedarf an qualifizierten Coaches für Einzelpersonen und Firmen ist so gross wie nie zuvor. Beruflich wie im privaten Umfeld gilt es Schritt zu halten.

Erwartet werden multiple Fähigkeiten und Handlungskompetenzen. Gleichzeitig steigt der Wunsch nach zielgerichtetem und erfolgreichem Handeln.

Genau diese angestrebte Effektivität – in kürzester Zeit zu guten Erfolgen zu kommen – ermöglicht ein erfolgreiches Coaching durch eine Fachperson.

### Was zeichnet den guten Coach aus?

Ein guter Coach ist eine Person, die sich selber gut kennt und die um ihre eigenen blinden Flecken weiss, das heisst, sich gut reflektieren kann. Während der Gesprächsführung ist der Coach ganz für sein Gegenüber da.

Mein Ansatz ist: Die Lösung liegt im Gegenüber. Ich stelle gute Fragen, damit der Kunde die Lösung selbst erarbeiten kann – ganz nach dem Motto: Einen Schritt mehr als bisher. In diesem Sinne wird eine Lösung formuliert, die vom Gegenüber realisiert und umgesetzt wird.

### Wer nimmt Coaching in Anspruch?

Heute coache ich Personen aus allen

Branchen und Hierarchiestufen. Der Anlass für ein Coaching ist unterschiedlich, es umfasst in der Regel folgende Themen: Vorbereitung auf neue Aufgaben, Laufbahnplanung, Konflikte und Stärken fördern.

Hinter den «Fassaden» stecken ganz normale Menschen mit ihren eigenen Handlungsideen, welche nicht immer beziehungsstärkend und zielführend sind. Im Gespräch erarbeitet der Kunde neue Möglichkeiten. Dadurch wird der Berufsalltag entlastet und neue, zielführende Handlungen ermutigen zur Weiterentwicklung.

### Jeder ist doch von seiner eigenen Art und Weise überzeugt!

Genau dies ist der Punkt: Jeder ist von seinem Denken überzeugt und dem gegenüber unkritisch. Je reflektierter die eigene Wahrnehmung, desto besser sind die Voraussetzungen für ein professionelles und gutes Coaching. Eine unvollständige oder verzerrte Wahrnehmung führt fast zwangsläufig zu Fehleinschätzungen und Fehlhandlungen. Es gilt, die eigenen typischen «Filterungsmuster» zu (er-)kennen und verstehen zu lernen.

### Was ist der wichtigste Fokus im Coaching?

Stärken stärken! Personen, die sich auf die

Entwicklung ihrer Stärken konzentrieren, haben die Chance Höchstleistungen zu erzielen. Den Fokus auf die eigenen Stärken zu richten ist nicht das Gegenteil der Verringerung von Schwächen – Stärken haben ihre eigenen Muster. Insofern nützt es wenig, Schwächen zu korrigieren, um stark zu werden. Stattdessen gilt es, persönliche Stärken zu erkennen und zu nutzen. Es gilt, produktive Verhaltensweisen zu verstärken und unproduktive zu reduzieren.

### Eine 10-tägige Ausbildung, um die eigene Coaching-Kompetenz aufzubauen – Sind zehn Tage nicht zu kurz dafür?

Die jahrelange Erfahrung zeigt immer wieder, dass diese Anzahl an Kurstage ausreicht und Mitarbeiter gezielter geführt werden können. Zudem wird die soziale Kompetenz und -Intelligenz trainiert und gefördert. Eine Erweiterung der eigenen Persönlichkeit, die wahrlich durchschlagend ist.

Es gilt, ein Lebensunternehmer zu werden, ein Mensch, der seine Karriere pflegt und das Optimum aus seinen Möglichkeiten herausholt. Ein Coachingprozess verfolgt und unterstützt dieses Ziel durch eine effektive Beratung. Eben das Plus für den Menschen und seine Handlungsmöglichkeiten. ■